

3. November 2011

SnackTV Media neuer Distributionspartner für „RTL Channel Player“

SnackTV bietet seinen Partnern und Website-Betreibern ab sofort den „RTL Channel Player“ von RTL interactive an

RTL interactive kooperiert mit SnackTV Media als neuem Partner für die Distribution und Verbreitung des „RTL Channel Player“ mit Videoclips der Mediengruppe RTL Deutschland. SnackTV bietet dabei ausgewählten Websites den RTL-gebrandeten Videoplayer von RTL interactive an. Der „RTL Channel Player“ beinhaltet kurze Webclips in themenspezifischen Channels wie Information, Boulevard, Service, Lifestyle oder TV-Programm inklusive Webclips zu Erfolgsformaten wie „Das Supertalent“, „Ich bin ein Star – holt mich hier raus“, „Deutschland sucht den Superstar“, „Bauer sucht Frau“ oder „X Factor“ von VOX. Die Channels werden mit Inhalten der Mediengruppe RTL Deutschland von RTL interactive, VOX, n-tv sowie ContentFirst bestückt und regelmäßig aktualisiert. Die Vermarktung der Videos im „RTL Channel Player“ verantwortet IP Deutschland. Websitebetreiber können ihren Nutzern so etwa 10.000 RTL-Videoclips sortiert in zehn thematischen Channels pro Jahr liefern.

Der „RTL Channel Player“ wird mit seinen hochwertigen professionell produzierten Videoclips in der Größe und Darstellungsform flexibel als Flash-Applikation ausgeliefert, so dass dieser problemlos in die Websites von Partnern integriert werden kann. In den einzelnen thematischen Channels werden Video-Playlisten angeboten, die eine Kurzbeschreibung und auf Wunsch ein Bild pro Video enthalten. RTL interactive übernimmt die Bereitstellung von Player und technischer Infrastruktur sowie das Hosting und Streaming der Videoclips.

Peter Christmann Geschäftsführer von SnackTV Media: „Über den RTL-Channel Player erhält SnackTV als einziger Distributionspartner Webclips aus den quotenstärksten Sendungen der deutschen Fernsehlandschaft. Mit diesem starken Partner unterstreichen wir nochmals unsere Marktführerschaft im Video-Syndication-Bereich.“

Matthias Büchs, Bereichsleiter Online/Mobile/Teletext und Mitglied der Geschäftsleitung bei RTL interactive: „Mit SnackTV gewinnen wir einen Partner mit großer Erfahrung in der Erschließung von Publishing-Partnern. Mit der Integration des ‚RTL Channel Player‘ in die Angebote von SnackTV-Partnern können wir unsere Bewegtbildreichweite im Bereich shortform Content weiter ausbauen und erreichen neue Zielgruppen. Und hochwertige RTL-Bewegtbild-Inhalte sind für Websitebetreiber gleichzeitig ein User-Magnet.“

SnackTV erhält Premium-Video-Inhalte von zahlreichen namhaften Lizenzgebern, unter anderem von Sky, Spiegel TV, DPA, SID oder National Geographic Channel. Diese Videos werden dann einem derzeit über 200 Webseiten, Portale und Blogs in Deutschland umfassenden Publisher-Netzwerk in zwölf verschiedenen Themenkategorien (News, Sport, Stars & Lifestyle, Wissen & Doku etc.) über eine eigene Video-Lösung zur Verfügung gestellt. Die Videos im Clip-Format können manuell oder automatisiert über SVDT (Semantic Video Delivery Technology) in das redaktionelle Umfeld des Publishers eingebunden werden. Neben diesem Angebot bietet SnackTV

RTL INTERACTIVE GMBH

Ein Unternehmen der MEDIENGRUPPE RTL DEUTSCHLAND

Rückfragen an: Marius Koch ■ Volontär Unternehmenskommunikation ■ Picassoplatz 1 ■ 50679 Köln
Telefon 02 21 - 456 7 4222 ■ marius.koch@rtl.de ■ www.rtl-interactive.de



PRESSE INFO



seinen Kunden und Websitebetreibern nun auch hochwertige Inhalte der Mediengruppe RTL Deutschland mit dem „RTL Channel Player“ an. Durch das RTL-Branding des Videoplayers ist das von RTL interactive gelieferte Bewegtbild für die User klar als RTL-Inhalt gekennzeichnet und erkennbar.

Ab August 2011 hat IP Deutschland, wie RTL interactive ein Unternehmen der Mediengruppe RTL Deutschland, die Vermarktung von Bewegtbild-Inhalten im Clip-Format im Auftrag von SnackTV übernommen und erweitert dadurch sein Angebot um mehrere Millionen Video-Views pro Monat.

Hintergrundinformationen:

Die SnackTV Media GmbH ist ein Unternehmen der Media Group One GmbH (CRESCES Gruppe), das Premium-Video-Inhalte von namhaften Lizenzgebern, insbesondere aus dem TV-Bereich, zu einem Vollprogramm im Clip-Format zusammenbringt. Es bietet höchsten Unterhaltungs- und Informationsgenuss auf jeder Website. Das Video-Angebot steht zur Einbindung auf allen digitalen Kanälen kostenfrei zur Verfügung. SnackTV Media wurde im Jahr 2009 von der Peter Christmann GmbH und der Wunder Media GmbH gegründet.

RTL INTERACTIVE GMBH

Ein Unternehmen der MEDIENGRUPPE RTL DEUTSCHLAND

Rückfragen an: Marius Koch ■ Volontär Unternehmenskommunikation ■ Picassoplatz 1 ■ 50679 Köln
Telefon 02 21 - 456 7 4222 ■ marius.koch@rtl.de ■ www.rtl-interactive.de

