

Pressemitteilung

SnackTV: Premium-Videoinhalte auf jeder Website lizenzrechtlich sicher verwenden

München, 21. Juli 2011 – Für Webmaster und Redakteure, die Videos professionell einsetzen und rechtlich auf der sicheren Seite stehen möchten, bietet das Münchner Unternehmen SnackTV (www.snacktv.de) eine umfangreiche **Partnerschaft als Publisher** an. Als Publisher von SnackTV erhalten sie nun die Welt im Clip-Format von über 70 namhaften Lizenzgebern, deren Videos einfach und sicher auf Webseiten, Blogs oder Portalen eingebunden werden können. Die Lizenzrechte für sämtliche Videos sind durch SnackTV geregelt. Das bedeutet, dass Webmaster und Redakteure sicher sein können, keine fremden Rechte zu verletzen. Auch GEMA-Gebühren werden durch SnackTV übernommen.

Hintergrund für das Angebot: Der Einsatz von Bewegtbildinhalten auf Portalen, Webseiten oder Blogs gehört mittlerweile zum guten Ton und wird von Usern erwartet. Wer über keine eigenen Bewegtbildinhalte verfügt, nutzt fremden Content, der zum Beispiel über frei zugängliche Video-Plattformen bereitgestellt wird. In der Regel handelt es sich hierbei um User Generated Content, der frei von Lizenzrechten und GEMA-Gebühren ist, oder um professionellen Content, der von Unternehmen kostenlos zur Verfügung gestellt wird. Aber auch rechtswidrig eingestellte Inhalte finden sich dort. Für den Nutzer ist dies jedoch schwer ersichtlich. Somit geht er potentiell das Risiko ein, die Rechte Dritter zu verletzen. Zudem ist eine Monetarisierung der Videos kaum möglich, denn die Vermarktungshoheit und die Nutzungsrechte der Videos liegen bei den Urhebern oder dem Plattformbetreiber.

Sichere Inhalte und Verdienstmöglichkeiten durch gemeinsame Vermarktung:

SnackTV bietet seinen Publishern ausschließlich professionelle und rechtlich einwandfreie Video-Inhalte. Publisher von SnackTV kann jeder werden, der Videos auf seiner Webseite, seinem Portal oder Blog einbinden möchte. Nach der Registrierung und Freischaltung durch SnackTV können sämtliche Inhalte bequem per Embed-Code im redaktionellen Umfeld der Seite eingesetzt werden, ob als Einzelvideo, Playliste oder auch als kompletter Video-Channel.

Zudem beteiligt Snack-TV als Vermarktungspartner seine Publisher an sämtlichen Vermarktungserlösen. Optional ist aber auch möglich, die Videos in Eigenregie zu vermarkten. Die Einnahmen aus der Vermarktung werden zwischen dem Publisher, Lizenzgeber, Vermarkter



und SnackTV aufgeteilt. Eine faire Partnerschaft für alle Beteiligten, um am wachsenden Videowerbemarkt zu partizipieren und dies nicht nur den großen Videoplattformen zu überlassen.

SnackTV Media bietet derzeit Premium-Videoinhalte in 12 Kategorien, wie News, Stars & Lifestyle, Games, Movies, Sport oder Wissen & Doku an. Jeder Webmaster kann seine Lieblingskategorien auswählen und seine Video-Embeds oder seinen Video-Channel frei konfigurieren, belegen und redaktionell vielseitig einbinden.

SVDT - Wenig Aufwand durch semantische Inhaltssuche.

Neben der manuellen Einbindung von Videos in das redaktionelle Angebot bietet SnackTV über seine SVDT-Technologie (Semantic Video Delivery Technology) auch die Möglichkeit, Videos voll automatisiert und dabei kontextsensitiv einzubinden. SVDT scannt definierte Seiteninhalte, zum Beispiel auf allen Artikelseiten einer Webseite und sucht über einen speziellen Algorithmus die wichtigsten Schlagwörter (Tags). Zu diesen Tags werden von SnackTV automatisiert Videos aus der Datenbank ausgespielt. Diese innovative Technologie ermöglicht es Seitenbetreibern, auf nahezu jeder Seite Videos anzubieten, ohne den redaktionellen Aufwand zu erhöhen.

Video Newsfeed – die neuesten Videos im Minutentakt.

Der Video-Newsfeed für Publisher erleichtert die tägliche Arbeit der Redakteure. Der Newsfeed öffnet sich in einem Browserfenster und liefert im Minutentakt die neuesten Videos von allen ausgewählten Lizenzgebern bzw. ausgewählten Kategorien inklusive Teaserbild und Kurztext. Die im Newsfeed vorgestellten Videos lassen sich mit über den Embed-Code direkt in das redaktionelle Umfeld integrieren.

Interessierte Webmaster und Redakteure finden mehr Informationen auf der Website von SnackTV Media unter www.snacktv.de oder im Showroom unter www.snacktv.de/showroom. Eine Übersicht aller aktuell verfügbaren Videoinhalte und Lizenzgeber ist unter www.snacktv.de/channel ersichtlich.

Für Publisher, die sich ausführlicher mit dem Thema beschäftigen möchten, stellt SnackTV auch ein umfangreiches Whitepaper zur Verfügung. Erhältlich ist es über über folgenden Link: http://www.snacktv.de/uploads/media/Publisherguide_Whitepaper_SnackTV_Juni2011.pdf



Hintergrundinformationen:

Die SnackTV Media GmbH ist ein Unternehmen der Media Group One GmbH (CRESCES Gruppe). SnackTV stellt Premium-Video-Inhalte von namhaften Lizenzgebern aus dem TV-Bereich als Vollprogramm im Clip-Format für die kostenfreie Einbindung auf allen digitalen Kanälen zur Verfügung. Es bietet höchsten Unterhaltungs- und Informationsgenuss auf Webseiten, Blogs und mobilen Endgeräten.

SnackTV Media wurde im Jahr 2009 von der Peter Christmann GmbH und der Wunder Media GmbH gegründet.

Links: www.snacktv.de und www.snacktv.de/ueber-uns/presse/

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Talisman Kommunikation und Imagebildung
Heike Bedrich
Telefon: 089/18 97 95 46
E-Mail: presse@snacktv.de

SnackTV Media GmbH
Armin Nusser
Telefon: 089/856327-0
E-Mail: armin.nusser@snacktv.de

SnackTV Media ist ein Unternehmen der media | group | one