



PRESSEMITTEILUNG

IP Deutschland übernimmt Vermarktung von SnackTV Ausbau der Videoreichweite

Köln, 3. August 2011. Ein kleiner Snack zwischendurch – was bisher nur fürs leibliche Wohl zu haben war, gibt es ab sofort im IP Deutschland-Portfolio auch zur Unterhaltung und Information: SnackTV (www.snacktv.de) bietet qualitativ hochwertiges Fernsehen im Clip-Format. Der Content stammt von namhaften Lizenzgebern – insbesondere aus dem TV-Bereich. Für die Vermarktung setzt SnackTV ab dem 1. August 2011 auf die Bewegtbilderfahrung von IP Deutschland. Damit baut der Kölner Vermarkter seine Videoreichweite deutlich aus und bleibt gleichzeitig seinem Qualitäts-Anspruch treu. *„Mit SnackTV haben wir einen weiteren Neuzugang im Portfolio der unser Kundenversprechen untermauert, hochwertigen Bewegtbildcontent anzubieten“*, erklärt **Klaus Nadler**, Direktor Operations IP Deutschland. *„SnackTV ist eine hervorragende Ergänzung zu unserem Video-Portfolio und wird unsere Position als einer der führenden Bewegtbildvermarkter in Deutschland stärken.“*

IP Deutschland übernimmt die Vermarktung des Video Contents und erweitert dadurch sein Angebot um mehrere Millionen Video Views pro Monat. Werbungtreibende haben somit noch mehr Platzierungsmöglichkeiten für Pre-Roll-Werbung. Die Bewegtbildinhalte werden als Kombinationsangebote im Rahmen des IP-Netzwerks angeboten.

SnackTV arbeitet mit über siebzig Lizenzgebern zusammen – u. a. gehören Sky Deutschland, dpa, AFP, SID, Welt der Wunder, Embassy of Music und smash 24/7 zu den Lieferanten der Premium-Video-Inhalte. **Peter Christmann**, Geschäftsführer von SnackTV Media, ergänzt: *„Publisher brauchen hochwertigen Bewegtbildcontent, um ihre redaktionelle Relevanz zu steigern - wir liefern professionelle Premium-Videos mit einer innovativen semantischen Such-Technologie für die einfache Einbindung auf jeder Website.“* Sämtliche Videoinhalte werden von den Lizenzgebern in maximal fünf Minuten Länge adaptiert. Diese Clips werden von SnackTV in zwölf Rubriken wie News, Sport, Stars & Lifestyle oder Wissen & Doku aggregiert. Websitebetreiber können diese Clips als Einzelvideos, Playliste oder als Videochannel kostenlos in ihr Angebot integrieren. Die von SnackTV entwickelte SVDT-Technologie (Semantic Video Delivery Technology) ermöglicht darüber hinaus die vollautomatisierte kontextbezogene Platzierung der Online-Videos in das redaktionelle Umfeld. Das Publisher-Partnernetzwerk von SnackTV umfasst derzeit über 200 Webseiten, Portale und Blogs in Deutschland. *„Snack TV bietet über ein breites Publisher-Netzwerk täglich aktuelle Unterhaltung und Information im Snack-Format und schafft damit ein qualitatives und effizientes Video-Umfeld für die moderne Markenführung“*, erklärt **Christmann**.

Kontakt:

Zarifa Schmitt, Presse & PR, IP Deutschland
Tel. 0221/456-24010, E-Mail: zarifa.schmitt@ip-deutschland.de

Heike Bedrich, Talisman Kommunikation und Imagebildung
Tel. 089/18979546, E-Mail: presse@snacktv.de

Armin Nusser, SnackTV Media
Tel. 089/856327-0, E-Mail: armin.nusser@snacktv.de



Hintergrundinformationen:

Die SnackTV Media GmbH ist ein Unternehmen der Media Group One GmbH (CRESCES Gruppe), das Premium-Video-Inhalte von namhaften Lizenzgebern, insbesondere aus dem TV-Bereich, zu einem Vollprogramm im Clip-Format zusammenbringt. Es bietet höchsten Unterhaltungs- und Informationsgenuss auf jeder Website. Das Video-Angebot steht zur Einbindung auf allen digitalen Kanälen kostenfrei zur Verfügung.

SnackTV Media wurde im Jahr 2009 von der Peter Christmann GmbH und der Wunder Media GmbH gegründet.

Links: www.snacktv.de

Kontakt:

Zarifa Schmitt, Presse & PR, IP Deutschland
Tel. 0221/456-24010, E-Mail: zarifa.schmitt@ip-deutschland.de

Heike Bedrich, Talisman Kommunikation und Imagebildung
Tel. 089/18979546, E-Mail: presse@snacktv.de

Armin Nusser, SnackTV Media
Tel. 089/856327-0, E-Mail: armin.nusser@snacktv.de